



Beleidsplan Football & Social Responsibility **KVC Westerlo** **2025-2029**



Club: **KVC Westerlo**
Website: **www.kvcwesterlo.be**
FSR verantwoordelijke: **Lisa Vandepaer**
E-mail: **lisa.vandepaer@kvcwesterlo.be**
Telefoon: **0473/68 55 07**

INHOUDSTAFEL

Voorwoord

1 INLEIDING

- Historiek
- Huidige context
- Organogram van de club

2 VOORTRAJECT

- Missie en visie
- Analyse maatschappelijk beleid
- SWOT
- D.E.S.T.E.P.- methode
- Stakeholders
- Lokaal netwerk overleg
- Focus 2025-2029

3 DOELSTELLINGEN

- Strategische doelstellingen
- Operationele doelstellingen en indicatoren

4 PLAN VAN AANPAK

- Selectie projecten
- Maatschappelijke partners
- Budget
- Monitoring & evaluatie
- Communicatie

5 BIJLAGEN

- Projectfiches
- Bronnen

VOORWOORD

'Voetbal is de belangrijkste onbenulligheid op deze aarde.'
(Dimitri Verhulst)

Deze uitspraak vat het perfect samen. Er zijn moeiteloos vijf zaken te bedenken die belangrijker zijn dan voetbal. Toch mag men de impact van deze sport op ons dagelijks leven niet onderschatten. Elke week brengt voetbal wereldwijd mensen samen. Of het nu recreatief of professioneel is, leeftijd, cultuur en gender doen er niet toe – op dat moment voelen we ons één.

Met die kracht van verbinding willen wij de FSR-werking van KVC Westerlo gebruiken om ons steentje aan de samenleving bij te dragen. De rol van onze FSR-werking wordt steeds belangrijker binnen KVC Westerlo. Als familieclub vormt het een essentiële pijler van onze werking.

Wij willen projecten ontwikkelen waarin mensen zich thuis voelen, zichzelf kunnen zijn en de ruimte krijgen om op hun eigen manier te groeien. Dat is waar we voor staan en waar we voor willen blijven staan.

Ook in de toekomst willen we nog meer gaan inzetten op het uitbouwen en verbeteren van nieuwe en bestaande projecten zodat iedereen die dit wil, zijn stem kan laten horen.

Van de gewone man op de straat tot onze lokale partners, we willen deze allemaal betrekken in onze werking om een nog grotere impact te creëren binnen onze lokale samenleving.

'En allemaal samen' gaan we er voor zodat wij als club via de belangrijkste onbenulligheid op aarde onze stempel kunnen drukken en zorgen voor een lokale maatschappelijke impact. It's our moral duty.

Wim Van Hove
CEO KVC Westerlo

INLEIDING

1.1. HISTORIEK

In 2008 zette KVC Westerlo zijn eerste stappen in het opzetten van acties ten voordele van de samenleving met de oprichting van de G-ploeg, mede mogelijk gemaakt door Michiel Nys. Kort daarna werd er ook een samenwerking opgezet met BUSO Tongelsbos.

In die tijd verliepen de subsidies via de Koning Boudewijnstichting, waarbij projecten niets met sport mochten te maken hebben. Grote stedelijke clubs kregen meer zichtbaarheid door OCMW-samenwerkingen rond armoede, wat in een kleine gemeente als Westerlo minder zichtbaar was. Hierdoor was het voor KVC Westerlo moeilijk om middelen en een netwerk op te bouwen. Als vzw moesten we in de beginjaren bovendien elke euro meerdere keren omdraaien.

2010 bracht verandering. Onder leiding van de voormalige gouverneur Camille Paulus werd het 'Camille Paulus Fonds' opgericht om projecten in het jeugdvoetbal te ondersteunen. Valerie Vanhauwaert, werkzaam voor dit fonds, toonde interesse in de ideeën van KVC Westerlo, waaronder de samenwerking met de school 'Het Leerlabo' en het initiatief 'Westel Circle', een samenwerking met lokale voetbalclubs. Dankzij de jaarlijkse openbare aanbestedingen van het fonds kon KVC Westerlo met succes financiële steun verkrijgen. Dit gaf de club de ruimte om haar werking verder uit te bouwen.

In 2017 kwam er echter een einde aan het Camille Paulus Fonds, waardoor de werking opnieuw een stap terug moest zetten. Desondanks bleef er een stevige basis bestaan, met initiatieven zoals de G-ploeg, de samenwerking met Tongelsbos en Westel Circle.

De overname van de club door de huidige Turkse eigenaar, Oktay Ercan, zorgde in 2019 voor een nieuwe impuls. De werking kreeg een aanzienlijke financiële boost, wat onder meer leidde tot de aanstelling van Lisa Vandepaer als halftijds communitymanager.

Vandaag reikt deze werking verder dan alleen de maatschappelijke of sociale impact, we spreken nu over maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen, samengevat als Football & Social Responsibility (FSR).

1.2. Huidige context

KVC Westerlo heeft de afgelopen jaren te maken gehad met enkele belangrijke veranderingen, wat heeft geleid tot de noodzaak van een vernieuwd beleidsplan. Vanaf het seizoen 2025 wordt een volledige FTE toegewijd aan Football & Social Responsibility, terwijl dit voorheen slechts 0,5 FTE was. Bovendien voldeed ons huidige beleidsplan niet langer aan de behoeften van de lokale gemeenschap.

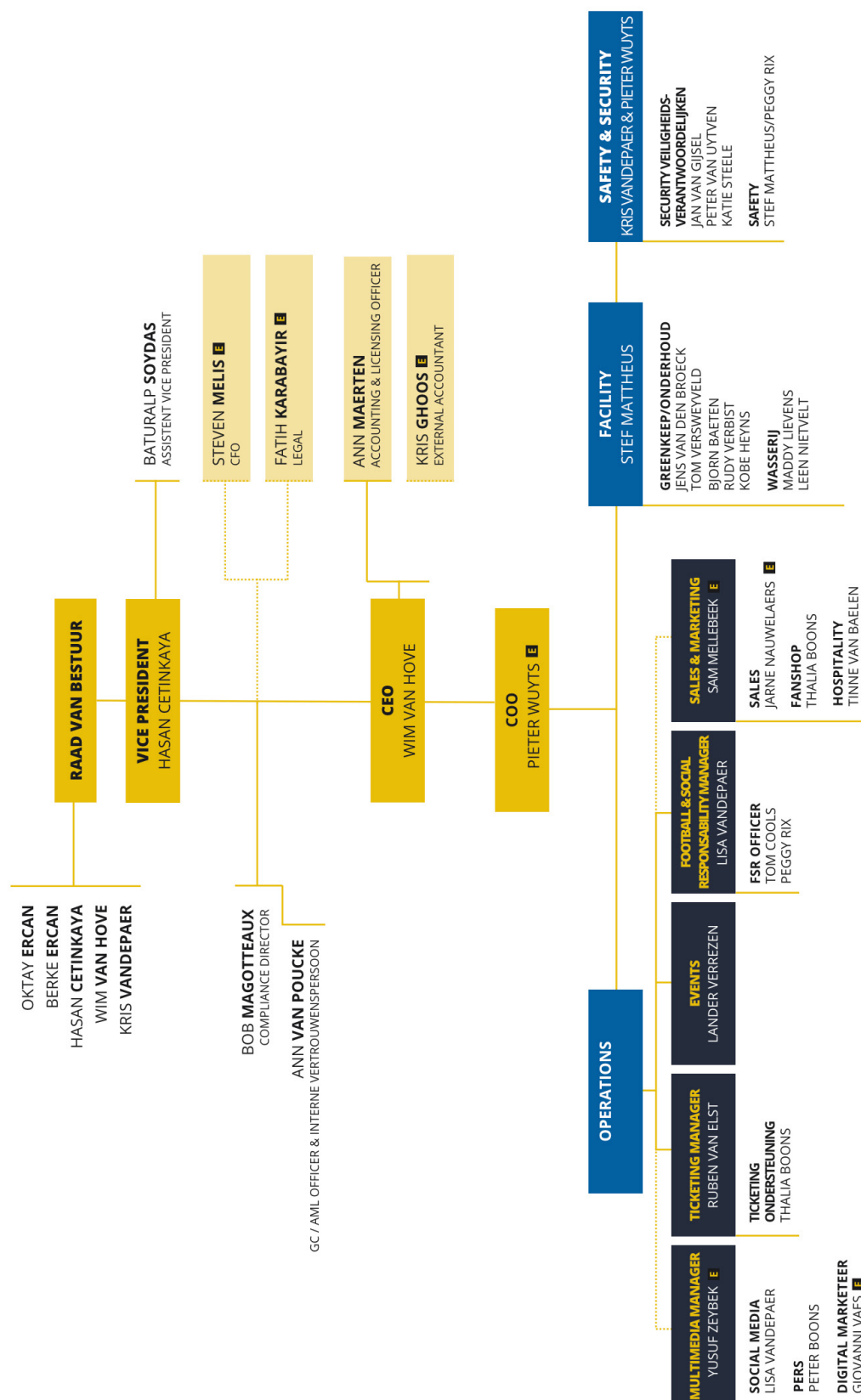
Deze inzichten zijn het resultaat van een kritische evaluatie van onze werking, gecombineerd met een grondig proces van voorbereiding, gesprekken en onderzoek. Door intensief samen te werken met gemeentelijke instanties en maatschappelijke trends binnen de gemeente te bestuderen, hebben we een helder beeld gekregen van de lokale behoeften. Op basis van deze informatie hebben we onze focus bepaald.

Tegelijkertijd werkt KVC Westerlo binnen het bredere kader van de Pro League, die als referentiekader fungeert voor alle profclubs in België, ook op het gebied van Football en Social Responsibility. Dit stelt ons in staat te opereren binnen een ruimer kader, wat bijdraagt aan een bredere steun binnen het professionele voetbal. Ons beleidsplan is echter lokaal aangepast om optimaal aan te sluiten bij de specifieke situatie van KVC Westerlo.

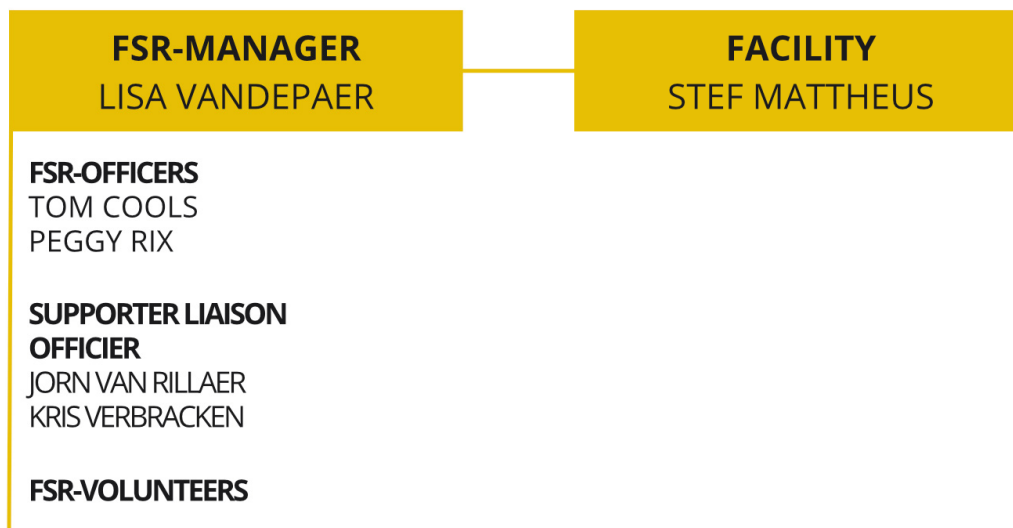
De komende vier seizoenen zal het strategisch beleidsplan dienen als leidraad. Aan de hand van onze strategische en operationele doelstellingen is het onze ambitie om maatschappelijke impact te creëren op lokaal niveau. Nieuwe projecten en initiatieven zullen worden afgestemd op het strategisch beleidsplan en de bijbehorende doelstellingen. Er blijft echter de nodige marge om tijdens een seizoen aanpassingen te maken wanneer zich specifieke noden of opportuniteiten aandienen.

1.3. Organogram

1.3.1. Organogram operations



1.3.2.FSR-werking



De FSR-manager heeft de dagelijkse leiding over het departement en brengt op afgesproken momenten verslag uit aan de COO, CEO en de raad van bestuur. Ze onderhoudt rechtstreeks contact met de andere departementen binnen de club. De facility manager is verantwoordelijk voor het aspect duurzaamheid. Door geplande vergaderingen op vaste tijdstippen blijft iedereen op de hoogte van de dagelijkse gang van zaken:

- **1x/week:** Operationeel overleg met alle operationele departementen
- **1x/week:** Marketing meeting met multimedia, sales & marketing
- **1x/2 weken:** Operationeel overleg met alle FSR-medewerkers
- **1x/maand:** Duurzaamheidsoverleg met de facility manager
- **1x/kwartaal:** Voortgangsoverleg met COO en CEO
- **1x/jaar:** Voorleggen jaarrapport + financieel overzicht aan raad van Bestuur

1.3.2.1. Stuurgroep

Onze stuurgroep bestaat uit interne en externe experts die, dankzij hun ervaring en expertise, onze FSR-werking ondersteunen en versterken. Ze dragen bij aan de coördinatie van de totstandkoming van het beleidsplan, zorgen voor een breed intern en extern draagvlak, en bewaken de uitvoering, monitoring en evaluatie van het plan. De stuurgroep komt minstens twee keer per jaar bijeen.

1.3.2.2. Klankbordgroepen

De FSR-werking van KVC Westerlo heeft twee klankbordgroepen waarin specifieke thema's worden behandeld. Enerzijds is er een intern overlegmoment, waarbij onder andere de COO en CEO betrokken zijn om lopende en potentiële nieuwe projecten te bespreken en te evalueren. Anderzijds is er het jongerenwelzijnsoverleg, georganiseerd door de jeugddienst Westerlo, waarin verschillende instanties elke zes weken samenkomen om samen te werken rond jongeren in Westerlo, Herselt en Hulshout.

VOORTRAJECT

2.1. MISSIE EN VISIE

2.1.1. Missie

KVC Westerlo wil een familieclub zijn met een positieve impact op de lokale samenleving. We creëren een laagdrempelige eco-systeem die bijdraagt aan fysieke en mentale gezondheid, persoonlijke groei en sociale verbinding met speciale aandacht voor de jeugd - de toekomst van onze regio - en ouderen. En allemaal samen streven we naar duurzame projecten waarin iedereen kan en mag participeren.

2.1.2. Visie

Bij KVC Westerlo zijn we vastberaden om de kracht van samenhang naar een hoger niveau te tillen. Met een ambitieuze blik op de toekomst willen we onze samenwerking met lokale instanties verdiepen en uitbreiden. We bouwen vanuit het hart van de Kempen aan een hechte en betrokken gemeenschap die de grenzen van onze thuisbasis overstijgt. Ons streven is om niet alleen een voetbalclub te zijn, maar een verbindende factor in de regio - een krachtbron van trots, passie en solidariteit.

2.2. ANALYSE MAATSCHAPPELIJK BELEID

2.2.1. SWOT-ANALYSE

STERKTES

- Gekende algemene waarden en normen van KVC Westerlo
- Uitgebreide infrastructuur
- Ervaring in het FSR-team
- Sociale media
- Groeipotentieel



STRENGTHS

ZWAKTES

- Beperkt in tijd door taakverdeling binnen de club
- Infrastructuur voor fans met een beperking
- Geen concrete cijfers
- Resultaatsgebonden



WEAKNESSES

OPPORTUNITEITEN

- Relatie met gemeente Westerlo
- Commerciële partners bij de FSR-werking betrekken
- Vergrijzing in de gemeente Westerlo
- Vrijwilligerswerking
- Besef van een FSR-werking



OPPORTUNITIES

BEDREIGINGEN

- Slechts beperkt publiek
- Te weinig duurzame projecten
- Subsidies



THREATS

2.2.1.1. DUIDING VAN SWOT-ANALYSE

STERKTES

Gekende algemene waarden en normen van KVC Westerlo

KVC Westerlo geniet een reputatie als een hechte familieclub. De deuren staan wijd open voor iedereen. De aangename sfeer die rond Westerlo hangt, zorgt ervoor dat iedereen KVC Westerlo een warm hart toedraagt.

Uitgebreide infrastructuur

De accommodatie die KVC Westerlo ter beschikking heeft, stelt de club in staat zowel groot- als kleinschalige activiteiten te organiseren.

Ervaring in het FSR-team

Het FSR-teambestaat uit drie toegewijde professionals, ieder met hun eigen relevante ervaring en expertise.

Lisa is sinds september 2021 FSR-manager. In deze rol heeft zij al veel waardevolle contacten gelegd en ervaring opgedaan binnen het domein van Football & Social Responsibility. Haar gedrevenheid en kennis vormen de basis voor de verdere ontwikkeling van het team en zijn projecten.

Tom versterkt het team één dag per week. Met maar liefst 20 jaar ervaring in de sociale sector heeft hij een schat aan expertise in het werken met diverse doelgroepen in de samenleving.

Peggy zet zich twee dagen per week in voor projecten die zich richten op ouderen en toegankelijkheid. Dankzij haar jarenlange ervaring in de ouderenzorg brengt zij een unieke expertise mee.

Sociale media

De FSR-manager draagt niet alleen de verantwoordelijkheid voor de FSR-werking, maar beheert ook de sociale media van KVC Westerlo. Hierdoor worden de projecten rechtstreeks op de sociale mediakanalen gepost. Dit draagt bij aan een grotere bekendmaking van onze werking.

Groeipotentieel

De huidige FSR-werking staat nog in zijn kinderschoenen. Er zijn nog heel wat opportuniteiten die zich aandienen. Bovendien streeft het bestuur ernaar om de FSR-werking verder te ontwikkelen met personeel en financiële middelen.

ZWAKTES

Beperkt in tijd door taakverdeling binnen de club

De FSR-manager is ook verantwoordelijk voor de sociale media binnen de club. Hierdoor is het niet altijd mogelijk om de taakverdeling in evenwicht te houden. Bij sociale media moet er nu éénmaal kort op de bal gespeeld worden waardoor het werk rond FSR soms blijft liggen.

Infrastructuur voor fans met een beperking

Fans met een beperking hebben tijdens een wedstrijd evenveel recht op een goede organisatie, behandeling en kijk op de wedstrijd als andere supporters. Momenteel is de accommodatie hier niet voldoende op afgestemd. Er zijn plannen voor een nieuw stadion, waarbij we Inter al betrokken hebben om de toegankelijkheid te optimaliseren. In afwachting van de realisatie van deze plannen, kunnen er geen grote infrastructurele aanpassingen gebeuren.

Geen concrete cijfers

Momenteel hebben we geen systeem om de resultaten van een FSR-projecten te registreren. Dit op vlak van financiën, aantal deelnemers, resultaat,... We kunnen geen juiste analyse maken indien er geen cijfers beschikbaar zijn.

Resultaatsgebonden

De FSR-werking is nog te sterk afhankelijk van de resultaten op het veld, wat de betrokkenheid en het succes van de werking minder stabiel maken.

OPPORTUNITEITEN

Relatie met gemeente Westerlo

Er zijn banden met de gemeente Westerlo, maar op één project na is er geen structurele samenwerking. Door meer samen te werken kunnen we een grotere impact hebben op de lokale bevolking.

Commerciële partners bij de FSR-werking betrekken

Veel bedrijven hebben steeds meer aandacht voor maatschappelijk ondernemen. Door gericht op zoek te gaan naar geïnteresseerde bedrijven, kan de FSR-werking een belangrijke financiële injectie verwerven alsook meer draagkracht en bekendheid krijgen.

Vergrijzing in de gemeente Westerlo

Een kwart van de inwoners is 65 jaar of ouder. Deze statistiek biedt opportuniteiten om meer aandacht te besteden aan deze grote demografische groep.

Vrijwilligerswerking

Bij KVC Westerlo zetten veel vrijwilligers zich in, maar we missen een gestructureerd vrijwilligersbeleid. Binnen de communitywerking zelf is het aantal vrijwilligers beperkt. Met een proactief vrijwilligersbeleid streven we ernaar om dit aantal te verhogen.

Besef van een FSR-werking

De FSR-werking is bij de inwoners in en rond Westerlo, gemeente Westerlo, verschillende instanties,... nog niet goed bekend. Hoewel men individuele projecten herkent of kent, ontbreekt het inzicht in het bredere geheel van de werking waardoor we samenwerkingen mislopen.

BEDREIGINGEN

Slechts beperkt publiek

Eén van de bedreigingen die KVC Westerlo als professionele voetbalclub ondergaat is dat ze zich in een kleinere gemeente bevindt. Hierdoor is er een beperkte afzetmarkt voor activiteiten/projecten.

Te weinig duurzame projecten

Onze organisatie heeft momenteel slechts een beperkt aantal duurzame projecten. Hoewel we samenwerken met verschillende partners, is een structurelere organisatie van deze projecten nodig om de continuïteit op lange termijn te waarborgen.

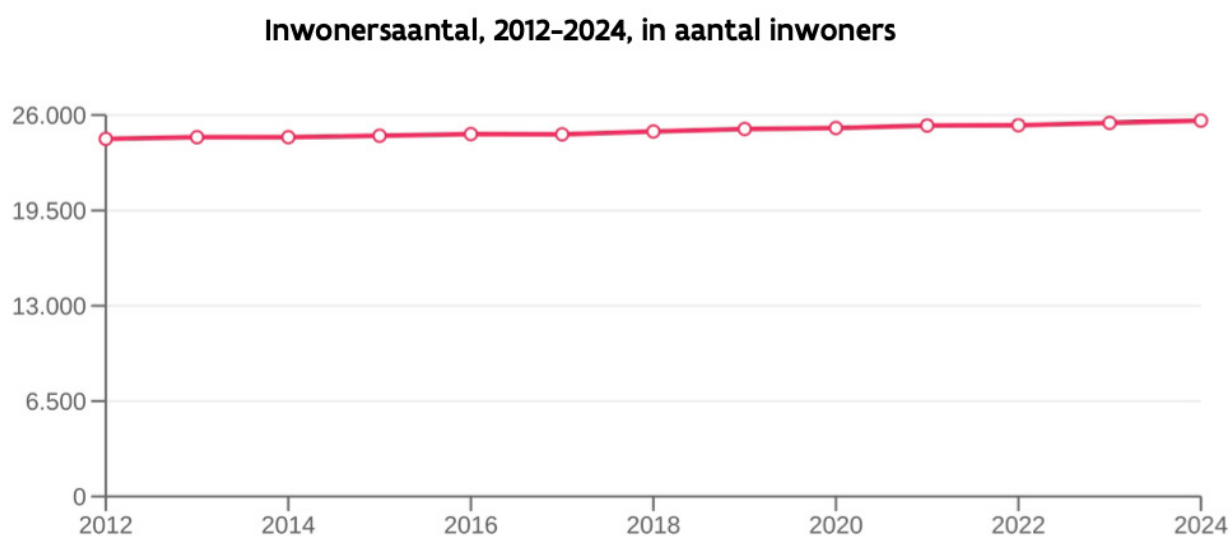
Subsidiewerving

Onze organisatie is afhankelijk van het indienen van subsidiedossiers om toegang te krijgen tot aanvullende financiële middelen. Echter, een terugkerende uitdaging is dat onze dossiers vaak niet worden goedgekeurd omdat we deze indienen onder een BV.

2.2.2. D.E.S.T.E.P.-METHODE

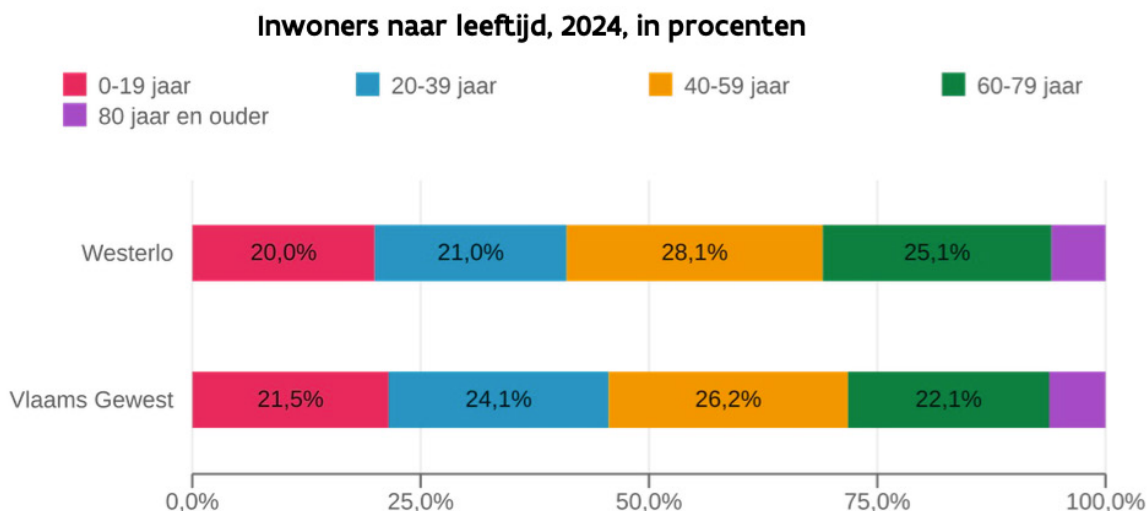
Met behulp van de D.E.S.T.E.P. - methode hebben we een analyse gemaakt van de maatschappelijk uitdagingen in de gemeente Westerlo. Hieronder bespreken we de opvallendste en interessantste cijfers.

DEMOGRAFISCHE TRENDS



De gemeente Westerlo heeft een groeiende bevolking en telt momenteel 25 625 inwoners. 25,7% van de inwoners woont regelmatig een wedstrijd bij van KVC Westerlo.

De bevolkingsdichtheid van Westerlo ligt lager dan in stedelijke gebieden, aangezien het een meer landelijke gemeente is. Met een oppervlakte van 55,13 vierkante km en 25 000 inwoners, bedraagt de gemiddelde bevolkingsdichtheid ongeveer 450 inwoners per vierkante km. Dit ligt onder het Vlaamse gemiddelde, wat wijst op een minder dichtbevolkte omgeving.



Als we kijken naar de leeftijd van de inwoners van Westerlo, stellen we een grotere vergrijzing vast binnen deze gemeente t.o.v. het Vlaams Gewest. 30,9% is namelijk ouder dan 60 jaar.

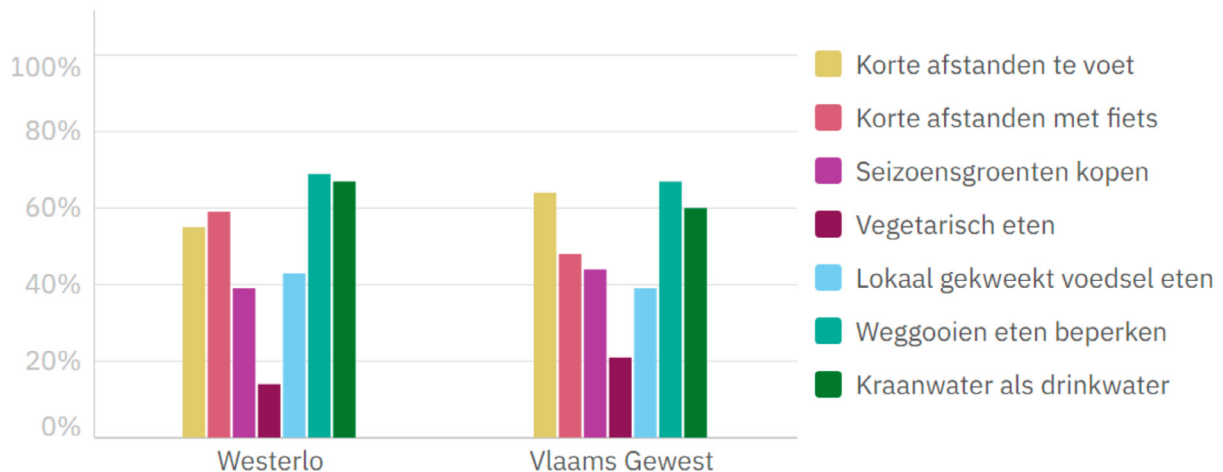
Bevolking		
Inwonersaantal	25.625	6.821.770
Vreemdelingen	5,3%	10,8%
Personen van buitenlandse herkomst	12,4%	27,2%

Er is een lage diversiteit in de gemeente Westerlo. Bij zowel de inwoners zonder huidige Belgische nationaliteit (5,3%) als inwoners van buitenlandse herkomst (12,4%) zitten de cijfers ver onder het gemiddelde van het Vlaams Gewest.

ECOLOGISCHE TRENDS

Het ecologisch aspect in de gemeente Westerlo heeft de laatste jaren steeds meer aandacht gekregen, gezien de groeiende nadruk op duurzaamheid, natuurbehoud en klimaatadaptatie. Westerlo is van nature een landelijke gemeente met veel groen en natuurgebieden, wat een belangrijke rol speelt in het ecologische beleid en de levenskwaliteit van de inwoners.

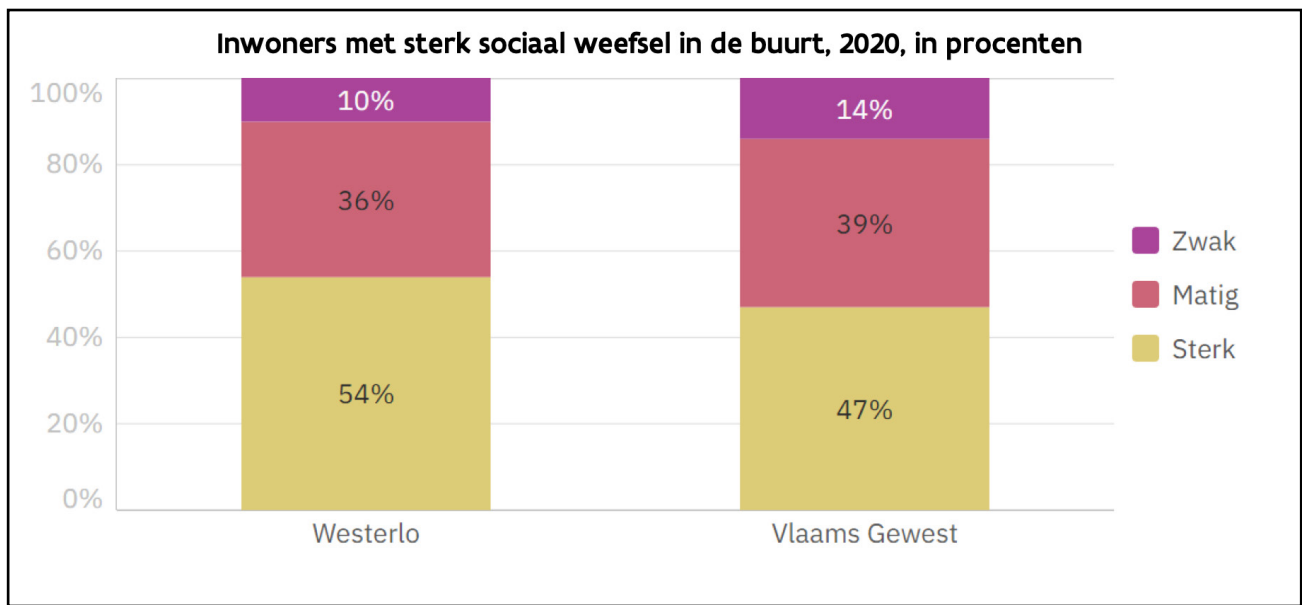
Inwoners die milieubewust handelen, 2020, in procenten



Eén op vier inwoners van de gemeente Westerlo is nu al bezig om milieubewuster te handelen. De gemeente biedt informatie en ondersteuning aan over hoe ze hun ecologische voetafdruk kunnen verkleinen. Ten opzichte van het Vlaams Gewest moeten ze wel een tandje bijsteken.

SOCIAAL/CULTURELE TRENDS

Westerlo staat bekend om zijn sterke gemeenschapszin en betrokkenheid van inwoners bij lokale evenementen, zoals sport (KVC Westerlo - 1/4 van de inwoners woont regelmatig een wedstrijd bij) en culturele activiteiten.



De gemeente zet zich actief in op het versterken van de sociale cohesie in de buurt, meer dan de helft van de inwoners is hierover erg tevreden.

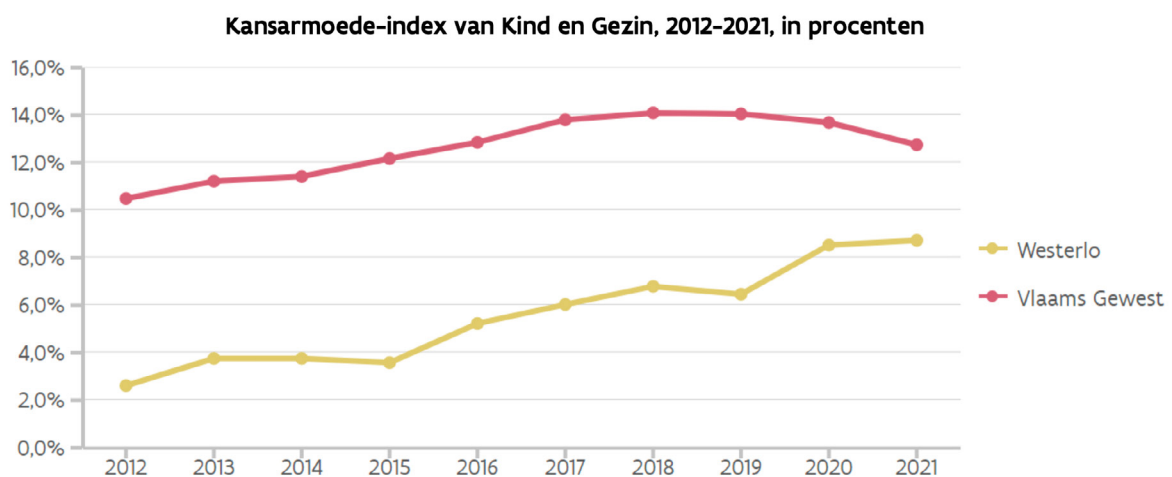
TECHNOLOGISCHE TRENDS

De gemeente Westerlo zet in op digitalisering en technologische vernieuwingen maar legt hier geen focus op. We gaan hier dan ook niet dieper op in, omdat dit minder relevant is voor onze werking.

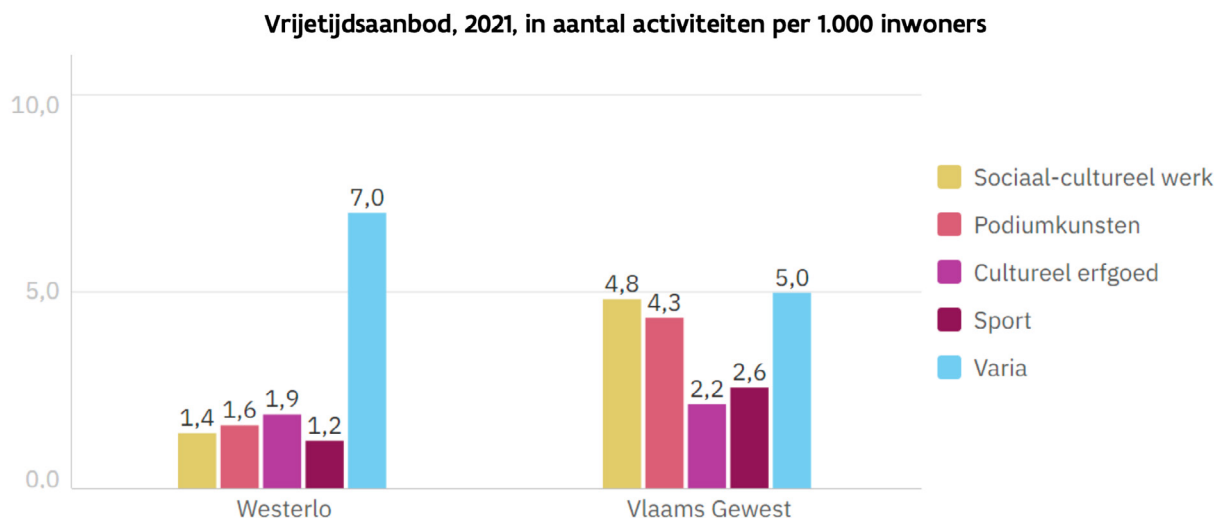
ECONOMISCHE TRENDS

Een inwoner van Westerlo heeft een gemiddeld netto belastbaar inkomen van 21 769 euro (cijfers van 2020).

In de gemeente Westerlo is er heel wat werkgelegenheid. Per 100 inwoners zijn er 87,8 jobs. Dit aantal ligt boven het gemiddelde van het Vlaams Gewest: 73,7/100 inwoners. Daarnaast ligt de kansarmoede-index van Kind en gezin op 8,7%. Dit ligt onder het gemiddelde van het Vlaams Gewest maar in bovenstaande tabel zien we duidelijk dat deze index enorm gestegen is.



Als we kijken naar het vrijetijdsaanbod in de gemeente Westerlo valt ons op dat het aanbod ver onder het gemiddelde zit. Enkel 'varia' is een uitschieter.



POLITIEKE TRENDS

CD&V, de partij die vorige legislatuur regeerde met de volledige meerderheid is opnieuw verkozen. De burgemeester en schepenen behouden hun functies.

De burgemeester van Westerlo is al 28 jaar aan het roer. De huidige regerende partij, CD&V, heeft vijf basispijlers: duurzaamheid, goed bestuur, onze gemeenschap, welvaart en veiligheid & identiteit.

2.2.3. LOKAAL NETWERK OVERLEG

Ter voorbereiding van ons nieuw beleidsplan zijn we in overleg gegaan met verschillende instanties:

- College burgemeester & schepenen
- OCMW Westerlo
- Projecthuis Den Dreef
- Lokaal Dienstencentrum TerHarte
- Dienst jeugd & sport
- Seniorenraad
- Gezondheidsraad
- Huis van het Kind
- Move it Westerlo (VZW Arktos)
- CLB Kempen
- Sociale dienst politie Zuiderkempen

Dit gebeurde enerzijds om onze werking bekender te maken, anderzijds om een breder beeld te krijgen van de noden in en rondom Westerlo.

Jongeren

Momenteel wordt er onvoldoende aandacht besteed aan het mentaal welzijn en de weerbaarheid van jongeren. In de gemeente Westerlo zijn de ondersteuningsmogelijkheden beperkt. Onlangs is er echter een antennepunt van een OverKop-huis geopend, waar wekelijks zo'n 20 jongeren naartoe gaan.

Een ander probleem dat verbonden is met mentaal welzijn, is het toenemend aantal personen met een eetproblematiek. Steeds meer leerlingen eten niet op school. Naast de bekende lege brooddozen in het basisonderwijs, zien we in het secundair onderwijs een groeiend fenomeen waarbij jongeren niet durven eten in groep.

Daarnaast signaleren zowel de sociale dienst van de politie als de dienst sport en jeugd dat veel kinderen en jongeren geen toegang hebben tot een hobby. De oorzaken hiervan zijn divers: een gebrek aan laagdrempeligheid, beperkte toegankelijkheid, financiële drempels,...

Senioren

In de gemeente Westerlo is 31% van de bevolking 60 jaar of ouder. Helaas komen veel senioren in een situatie van vereenzaming terecht, vaak zonder of met een zeer beperkt netwerk om hen heen. Dit vergroot de nood aan initiatieven die sociale contacten bevorderen en senioren aanzetten tot betekenisvolle tijdsbesteding. Binnen de groep ouderen komt dementie steeds vaker voor, wat de vraag naar een dementievriendelijke omgeving en meer voorlichting over de ziekte vergroot. Het is essentieel om zowel de omgeving als de gemeenschap beter voor te bereiden op de uitdagingen die dementie met zich meebrengt.

Wandelen is een populaire activiteit onder de senioren in Westerlo, maar er is meer nodig om hen aan te moedigen tot levenslang bewegen en sporten. Wandelen blijft de meest toegankelijke en gewaardeerde activiteit, maar er is ook een breed gedragen wens om de senioren actief te betrekken bij andere vormen van fysieke activiteit die hun gezondheid en welzijn bevorderen.

De landelijke ligging van de gemeente maakt openbaar vervoer een uitdaging voor veel ouderen, wat hun mobiliteit en deelname aan sociale en recreatieve activiteiten bemoeilijkt.

Andere leeftijdscategorieën

Uiteraard kwamen ook de andere leeftijdscategorieën aan bod, maar de behoeften van jongeren en senioren hebben op dit moment meer prioriteit.

2.3. FOCUS 2025-2029

KVC Westerlo wil zich de komende vier seizoenen inzetten op een gezondere, sterkere en meer verbonden gemeenschap, met een bijzondere focus op jongeren en senioren. We streven naar het bevorderen van fysieke en mentale gezondheid, en stimuleren persoonlijke groei en levenslang leren voor alle betrokkenen.

Duurzaamheid staat centraal in onze aanpak. Enerzijds richten we ons op het verkleinen van onze ecologische voetafdruk en betrekken we onze supporters actief bij milieuvriendelijke initiatieven. Anderzijds investeren we in duurzame projecten die niet alleen stabiel zijn, maar ook garant staan voor continuïteit op lange termijn.

DOELSTELLINGEN

3.1. Strategische doelstellingen

en allemaal FIT

KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

en allemaal GROEIEN

KVC Westerlo streeft ernaar om een cultuur van voortdurende persoonlijke groei en ontwikkeling uit te dragen. Dit geldt zowel voor de supporters, samenwerkende clubs en inwoners van Westerlo als voor onze eigen FSR-werking. Door persoonlijke groei vergroten we de kansen voor levenslang leren, zelfreflectie en ontwikkeling. Bovendien willen we onze FSR-werking laten floreren, zowel in omvang als in effectiviteit, door middel van operationele verbeteringen en strategische partnerschappen.

en allemaal DUURZAAM

KVC Westerlo wil haar ecologische voetafdruk verkleinen door duurzame energiebronnen te implementeren, afvalstromen te verminderen en recycling binnen onze hele toeleveringsketen te bevorderen. We streven ernaar om naast onze medewerkers ook onze supporters bewust te maken van duurzaamheid en hen te betrekken bij initiatieven die onze én hun impact op het milieu verminderen.

en allemaal SAMEN

KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

3.2. OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN INDICATOREN

3.2.1. En allemaal FIT

3.2.1.1. Operationele doelstellingen

- Elk seizoen betrekken we minstens 1500 supporters en/of inwoners van Westerlo bij onze sportactiviteiten, met als doel een gezondere levensstijl te stimuleren.
- Per seizoen leiden we minstens 100 supporters en/of inwoners van Westerlo op in reanimatie en het gebruik van een AED.
- Jaarlijks zetten we in op het vergroten van de bewustwording rond minstens vier gezondheidsthema's, afgestemd op jong en oud binnen de gemeente Westerlo.
- Tegen het seizoen 2026-2027 voeren we een child protection & safeguarding beleid in binnen onze jeugdwerking.
- Elk seizoen bereiken we minstens 100 jongeren met toegankelijke informatiesessies over mentaal welzijn.
- In samenwerking met Ziekenhuis Geel werken we aan een kindvriendelijke ziekenhuisomgeving die angst en pijn bij kinderen vermindert.
- Tegen het seizoen 2026-2027 lanceren we een wandelvoetbalploeg voor 60-plussers, met minimaal 10 vaste leden die wekelijks trainen.

3.2.1.2. Indicatoren

- Het aantal supporters en/of inwoners van Westerlo dat we bereiken met georganiseerde sportactiviteiten per seizoen.
- Het aantal personen uit de regio Westerlo en omstreken dat we opgeleid of bijgeschoold hebben in reanimatie en het gebruik van AED.
- Het aantal thematieken dat we doorheen het seizoen behandelen gelinkt aan een gezonde levensstijl.
- Het aantal acties dat we doorheen het seizoen georganiseerd hebben gelinkt aan een gezonde levensstijl.
- Doormiddel van interviews of enquêtes analyseren of we de bewustwording rond de thematieken aan een gezonde levensstijl in de gemeente Westerlo vergroot hebben.
- Het percentage trainers, afgevaardigden en andere medewerkers in de jeugdwerking dat tegen juni 2027 een toelichting heeft gevolgd over het child protection & safeguarding beleid.
- Het aantal jongeren die we bereiken met onze initiatieven ter bevordering van mentale gezondheid per seizoen.
- Het aantal ouders en kinderen die de ziekenhuis omgeving als kindvriendelijk ervaren.
- Het aantal actieve leden in de wandelvoetbalploeg.

3.2.1.2. Projecten

De volgende projecten leveren momenteel een bijdrage aan de strategische doelstelling 'En allemaal FIT'. Een gedetailleerde beschrijving van deze projecten is te vinden in de bijlagen.

Gezond Scoort:

In samenwerking met de gezondheidsraad van Westerlo richten we ons met dit project op het vergroten van het bewustzijn rond gezonde voeding en het belang van beweging bij alle leerlingen van het 4de leerjaar in Groot-Westerlo. Het project omvat:

1. Een gezonde lunch op school, samen met enkele spelers.
2. Een lessenspakket rond gezonde voeding en bewegen.
3. Een beweegdag op de site van KVC Westerlo.

Buitenspeeldag:

De buitenspeeldag, een initiatief van de Jeugd- en Sportdienst Westerlo met KVC Westerlo als partner, moedigt lagereschoolkinderen aan om buiten te spelen en te sporten. De Kemphaan (mascotte) bezoekt de kinderen om samen te dansen en te voetballen.

Planeet Goudgeel:

KVC Westerlo ondersteunt Planeet Goudgeel te Geel. Deze vernieuwende belevingswereld, speciaal ontworpen voor kinderen, helpt hun angsten te verminderen en biedt een speelse en herkenbare omgeving.

Westel Clinic:

Onder de naam Westel Clinic organiseert KVC Westerlo jaarlijks, samen met verschillende partners, diverse algemene opleidingen die voor iedereen toegankelijk zijn.

Bloed geven:

Vier maal per jaar stelt KVC Westerlo haar infrastructuur ter beschikking aan het Rode Kruis voor het organiseren van een bloeddonatie.

Maand tegen borstkanker:

De maand oktober staat in het teken van borstkanker, zowel bij mannen als vrouwen. Samen met Ziekenhuis Geel zetten we in op sensibilisering.

Aandacht voor dementie:

Samen met Alzheimer Liga Vlaanderen bundelen we onze krachten om meer bewustzijn te creëren rond dementie en de impact ervan op mensen met dementie en hun omgeving.

3.2.2. En allemaal GROEIEN

3.2.2.1. Operationele doelstellingen

- Elk seizoen organiseren we vijf educatieve evenementen gericht op individuele versterking, met minstens 200 deelnemers uit de regio Westerlo.
- Jaarlijks bieden we minstens tien personen een werkervaringsplaats, waaronder minimaal vijf jongeren met beperkte kansen op de arbeidsmarkt. Elk individu doet hierbij minstens 50 uur praktijkervaring op.
- Elk seizoen evalueren we één lopend project volgens de veranderingstheorie en voeren we aanpassingen door waar nodig.
- Tegen 2029 beschikt elk lopend project over een plan van aanpak, gebaseerd op evaluatiebevindingen, om continue bijsturing en verbetering te garanderen. Dit proces wordt gedocumenteerd en gecommuniceerd naar relevante belanghebbenden.
- Tegen 2028 wordt er een structurele samenwerking opgezet tussen KVC Westerlo en de gemeente Westerlo om elkaar te versterken op maatschappelijk vlak. Dit omvat regelmatige overlegmomenten, gezamenlijke sociale projecten en initiatieven ter ondersteuning van de lokale gemeenschap.
- Tegen 2029 werken we een implementatieplan uit waarin de lopende projecten van KVC Westerlo worden geëvalueerd op hun toepasbaarheid en relevantie voor buurgemeenten. Dit plan bevat een analyse van bestaande initiatieven en concrete stappen om projecten breder uit te rollen.

3.2.2.2. Indicatoren

- Het opstellen van een implementatieplan waarin de lopende projecten van KVC Westerlo worden geëvalueerd op hun toepasbaarheid en relevantie voor buurgemeenten.
- Het aantal georganiseerde opleidingen, workshops of infosessies per seizoen gericht op individuele versterking.
- Het aantal deelnemers uit de regio Westerlo dat een educatief evenement bijwoont.
- Het aantal personen per seizoen dat werkervaring opdoet.
- Het aantal projecten dat jaarlijks wordt geëvalueerd en bijgestuurd op basis van de veranderingstheorie.
- De aanwezigheid en volledigheid van verzamelde data in UpShot ter evaluatie van lopende projecten.
- De aanwezigheid van een plan van aanpak voor lopende projecten.
- Totstandkoming van een samenwerkingsovereenkomst tussen KVC Westerlo en de gemeente Westerlo.
- De aanwezigheid van een implementatieplan waarin de lopende projecten van KVC Westerlo worden geëvalueerd op toepasbaarheid en relevantie voor buurgemeenten.

3.2.2.3. Projecten

De volgende projecten leveren momenteel een bijdrage aan de strategische doelstelling 'En allemaal GROEIEN'. Een gedetailleerde beschrijving van deze projecten is te vinden in de bijlagen.

Westel Clinic:

Onder de naam Westel Clinic organiseert KVC Westerlo jaarlijks, samen met verschillende partners, diverse algemene opleidingen die voor iedereen toegankelijk zijn.

Samenwerking BUSO Tongelsbos

Leerlingen van BuSO-school Tongelsbos de kans geven om werkervaring op te doen bij ons op de club, onder begeleiding van hun leerkracht.

Kans op werkervaring

Op de club krijgen personen met een sociaal kwetsbare achtergrond de kans om werkervaring op te doen. Hij of zij ondersteunt het team en ontwikkelt eigenschappen die bijdragen tot een goede voorbereiding op de arbeidsmarkt.

Werkstraffen

KVC Westerlo biedt elk seizoen verschillende plaatsen aan waar mensen hun werkstraf kunnen uitvoeren.

FSR-commissie

KVC Westerlo neemt deel aan de FSR-commissies van de Pro League om hun eigen kennis te verruimen. Via deze commissies worden uitwisselingen tussen clubs, connecties met andere competities, studiebezoeken en seminars georganiseerd.

3.2.3. En allemaal DUURZAAM

3.2.3.1. Operationele doelstellingen

- Tegen juni 2026 ontwikkelen en implementeren we een afvalbeleid dat gericht is op het verminderen, hergebruiken en recycleren van afvalstromen binnen KVC Westerlo.
- Op basis van een energie-audit stellen we een plan van aanpak op om ons energieverbruik kostenefficiënt te optimaliseren, met als doel een reductie van 15% binnen vijf jaar.
- We realiseren tegen juni 2026 minstens drie partnerschappen rond duurzaamheid, gericht op het onderzoeken en analyseren van onze activiteiten vanuit ecologisch oogpunt.
- Voor de start van het seizoen 2025-2026 voorzien we minstens 20 signalisatiepunten in en rond het stadion om supporters aan te zetten tot afval sorteren en bekervan derereren.
- Jaarlijks betrekken we onze medewerkers en jeugd bij een sensibiliseringscampagne om de ecologische duurzaamheidsinitiatieven van de club mee uit te dragen.
- Elk jaar organiseren we minstens één activiteit of campagne waarin we onze supporters actief betrekken bij ecologische duurzaamheid.

3.2.3.2. Indicatoren

- De aanwezigheid van een afvalbeleid gericht op het verminderen, hergebruiken en recycleren van afvalstromen binnen KVC Westerlo.
- Het percentage reductie in energieverbruik.
- Het aantal partnerschappen die de duurzaamheidsprestaties analyseren en evalueren op basis van meetbare verbeteringen.
- Het aantal signalisatiepunten in en rond het stadion om supporters aan te zetten tot afvalsortering en bekerrecuperatie.
- De aanwezigheid van een sensibiliseringscampagne rond ecologische duurzaamheidsmethodes voor medewerkers en jeugd.
- Het aantal georganiseerde activiteiten of campagnes per jaar rond ecologische duurzaamheid met supporters.

3.2.3.3. Projecten

De volgende projecten leveren momenteel een bijdrage aan de strategische doelstelling 'En allemaal DUURZAAM'. Een gedetailleerde beschrijving van deze projecten is te vinden in de bijlagen.

VZW De Sprong:

In 't Kuipje, het stadion van KVC Westerlo, gebruiken we herbruikbare bekertjes in samenwerking met BackCup, het project voor herbruikbare bekertjes van vzw De Sprong.

Voedseloverschotten:

De voedseloverschotten van de KVC Westerlo worden gedoneerd aan de lokale voedselbank.

Inzamelen kledij:

We geven kledij en materiaal een tweede leven en schenken dit aan mensen die het nodig hebben.

3.2.4. En allemaal SAMEN

3.2.4.1. Operationele doelstellingen

- Tegen het einde van seizoen 2024-2025 ontwikkelen we een diversiteitsplan.
- Het diversiteitsplan wordt tegen het einde van seizoen 2025-2026 geïmplementeerd.
- Tegen het einde van seizoen 2024-2025 ontwikkelen we een antiracismeplan.
- Het antiracismeplan wordt tegen het einde van seizoen 2026-2027 geïmplementeerd.
- Minstens drie keer per seizoen gaan we in dialoog met onze supporters om hun actieve betrokkenheid te bevorderen.
- Minstens één keer per seizoen gaan we in dialoog met supporters met een beperking om hun betrokkenheid te vergroten en hun noden in kaart te brengen.
- We bieden kansengroepen de mogelijkheid om deel te nemen aan lokale vrijetijdsactiviteiten, met als doel minstens 100 mensen per maand te bereiken.
- Om de twee seizoenen organiseren we een FDeSR-campagne in samenwerking met regionale clubs.
- Twee keer per seizoen zetten we een campagne op rond een gemeenschapsproject, gekoppeld aan een bewustmakingscampagne of fondsenwervingsactiviteit.
- Tegen het einde van seizoen 2025-2026 ontwikkelen we thematische stadionrondleidingen met een erkende gids over maatschappelijke onderwerpen zoals duurzaamheid en erfgoed.

3.2.4.3. Indicatoren

- De aanwezigheid van een uitgewerkt diversiteitsplan.
- Het aantal concreet genomen stappen om zowel bij medewerkers als supporters een diversiteit te creëren die de omliggende maatschappij weerspiegelt.
- De aanwezigheid van een uitgewerkt antiracismeplan.
- Het aantal concreet genomen stappen waarbij KVC Westerlo de strijd aangaat tegen racisme en discriminatie in de dagelijkse werking van de club.
- Het aantal overlegmomenten met supporters.
- Het aantal overlegmomenten met supporters met een beperking.
- Het aantal sociale initiatieven voor kansengroepen per week.
- Het aantal deelnemers uit kansengroepen per maand.
- Een FSR-campagne, één maal op de twee seizoenen, met onze samenwerkende regionale clubs.
- Het aantal wedstrijden per seizoen die in teken staan van een gemeenschapsproject, met een bijhorende bewustmakingscampagne of fondsenwervingsactiviteit.
- Het aantal uitgewerkte thematische rondleidingen inclusief route, inhoudelijke thema's en begeleidend materiaal.

3.2.4.4. Projecten

De volgende projecten leveren momenteel een bijdrage aan de strategische doelstelling 'En allemaal SAMEN'. Een gedetailleerde beschrijving van deze projecten is te vinden in de bijlagen.

G-Ploeg:

Vrijtijdsparticipatie voor personen met een beperking. Dit door hen te laten deelnemen aan voetbaltrainingen en recreatieve wedstrijden.

Younited Westel:

Younited Westel is een voetbalteam van personen in kwetsbare situaties of die dreigen in een kwetsbare situatie te belanden.

UiTPAS:

De UiTPAS is een spaar- en voordeelkaart voor vrijetijdsactiviteiten waarmee je punten kan sparen als je deelneemt aan culturele-, sportieve- of andere vrijetijdsactiviteiten.

Supportersoverleg:

De club zit een aantal keer per jaar samen met zijn supporters om elkaar beter te begrijpen en ervoor te zorgen dat ze betrokken worden bij de clubwerking.

Open stadion:

KVC Westerlo zet haar stadion open voor de gemeenschap. We bieden rondleidingen aan, zodat iedereen de unieke sfeer van ons stadion kan ervaren. Daarnaast schenken we tickets aan goede doelen om sport voor iedereen toegankelijk te maken. Onze maatschappelijke partners kunnen bovendien gratis gebruik maken van onze infrastructuur.

Charity

KVC Westerlo doneert geld aan goede doelen wanneer er zich specifieke noden aandienen en dit ook valt binnen de waarden en normen van ons beleidsplan. Daarnaast dragen we bij aan fondsenwervingsacties door o.a. verschillende spelerstruitjes weg te geven voor veilingen en andere initiatieven. Verschillende keren per seizoen brengen onze spelers ook een bezoek aan sociale organisaties, waar ze in contact komen met mensen die steun kunnen gebruiken.

PLAN VAN AANPAK

4.1. Selectie projecten

Na een grondige analyse van onze huidige FSR-werking hebben we vastgesteld dat niet elk project aansluit bij de vernieuwde visie. Een FSR-project moet in lijn zijn met de missie en visie van zowel KVC Westerlo als de werking zelf. Daarbij zijn twee kernfactoren essentieel: lokaal en laagdrempelig.

De bestaande FSR-projecten die aan deze criteria voldoen, blijven behouden en worden voortgezet binnen het FSR-departement. Ze vallen onder één van onze nieuwe pijlers, die eerder in dit beleidsplan uitgebreid zijn toegelicht. Op basis van onze evaluatie zullen sommige projecten worden aangepast om beter bij te dragen aan een sterke en waardevolle FSR-werking.

Bepaalde projecten zullen voortaan niet langer onder FSR vallen, maar worden ondergebracht bij een ander departement. Hieronder volgt een overzicht van deze projecten.

Samenwerking Daltonschool Het Leerlabo

Wij werken al jarenlang samen met Daltonschool Het Leerlabo, waar leerlingen zich kunnen inschrijven voor een sportopleiding die schoolse activiteiten combineert met voetbal. Binnen dit programma zijn extra trainingsuren opgenomen in het curriculum, waarbij de sessies plaatsvinden op het kunstgrasveld van KVC Westerlo. Deze opleiding is uitsluitend bedoeld voor spelers die op een hoger niveau kunnen voetballen.

Samenwerking Daltonschool Het Leerlabo - Real Elmos - KFC Houtvenne

KVC Westerlo werkt samen met Daltonschool Het Leerlabo, Futsalclub Real Noorderwijk en KFC Houtvenne om jongeren een hoogwaardige opleiding te bieden. Dit project richt zich op kwaliteitsvolle training, talentontwikkeling en de optimale groei van jonge voetballers.

Voetbalkampen in samenwerking met Westel Magic

Tijdens elke schoolvakantie organiseert KVC Westerlo een vierdaags voetbalkamp voor kinderen van 6 tot 14 jaar. Deze populaire stage is steeds snel volzet en richt zich op jonge voetballers die al aangesloten zijn bij een club.

Westel Circle

KVC Westerlo onderhoudt al jaren een samenwerking met diverse lokale voetbalclubs om van elkaar te leren en de onderlinge banden te versterken. De grootste behoefte bij deze clubs ligt op sportief vlak, een aspect waarin ons FSR-departement geen directe ondersteuning kan bieden. Daarom wordt dit project voortaan ondergebracht bij het sportieve luik van de jeugdwerking.

Wel willen we deze clubs blijven inspireren en aanmoedigen om een FSR-beleid te omarmen. Om dit te ondersteunen, zal ons departement elke twee jaar een FSR-actie, project of campagne met hen opzetten. Clubs die hier verder in willen gaan, kunnen uiteraard bij ons terecht voor informatie, ondersteuning en waardevolle contacten.

4.2. Maatschappelijke partners

KVC Westerlo werkt voor verschillende projecten samen met maatschappelijke partners. De komende jaren willen we deze samenwerking verder verankeren en waar nodig actief op zoek gaan naar nieuwe partners. Zo versterken we onze FSR-werking. Hieronder vind je een overzicht van de huidige samenwerkingen per strategische doelstelling.

4.2.1. En allemaal FIT

Gezondheidsraad Westerlo

De gezondheidsraad Westerlo wil de volksgezondheid verbeteren door informatie, overleg, participatie en initiatief. Samen met hen hebben we een jaarlijks terugkerend project waarbij we het bewustzijn van gezonde voeding en het belang van beweging bij alle leerlingen van het 4de leerjaar in Groot-Westerlo willen vergroten.

Ziekenhuis Geel

Planeet Goudgeel, de nieuwe kinderafdeling van Ziekenhuis Geel, is een belevingswereld speciaal ontworpen om kinderen een vertrouwde en speelse omgeving te bieden en hun angsten te verminderen. KVC Westerlo draagt bij aan de realisatie van dit project. Dankzij deze samenwerking zijn nieuwe opportuniteiten ontstaan, zoals gezamenlijke initiatieven op de Dag tegen Kanker en rondleidingen voor Alegria.

Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

Alzheimer Liga Vlaanderen

Samen met Alzheimer Liga Vlaanderen bundelen we onze krachten om meer bewustzijn te creëren rond dementie en de impact ervan op mensen met dementie en hun omgeving.

Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

4.2.2. En allemaal GROEIEN

Rode Kruis De Merode:

Rode Kruis De Merode werkt op verschillende vlakken samen met KVC Westerlo. Vier keer per jaar stelt de club haar faciliteiten ter beschikking voor bloedinzamelingen. Daarnaast organiseren we samen opleidingen, en biedt het Rode Kruis ondersteuning bij wedstrijden en evenementen.

BUSO Tongelsbos:

De leerlingen van BuSO-school Tongelsbos komen twee dagen per week werkervaring op doen bij KVC Westerlo, onder begeleiding van hun leerkracht.

Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

MPI Oosterlo:

Twee dagen per week versterkt iemand met een sociaal kwetsbare achtergrond ons team op de club. Hij draagt bij aan de werking en ontwikkelt tegelijkertijd waardevolle vaardigheden. Dit gebeurt in samenwerking met MPI Oosterlo, dat via hun project 'Begeleid Werken' instaat voor opleiding en ondersteuning op de werkvloer.

Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

Agentschap Justitie en Handhaving

In samenwerking met Agentschap Justitie en Handhaving hebben we per seizoen verschillende personen die hier hun werkstraf komen uitvoeren.

Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

Pro League

De Pro League speelt een actieve rol in het ondersteunen van onze FSR-werking. Ze helpt ons groeien door kennisuitwisselingen te organiseren, beleidsevaluaties te maken en good practices onder de aandacht te brengen.

4.2.3. En allemaal DUURZAAM

De Sprong vzw:

Samen met BackCup, het project voor herbruikbare bekertjes van De Sprong vzw, sensibiliseren we onze supporters om hun herbruikbare beker met respect te behandelen. BackCup helpt ons met het onderhouden en wassen van de bekertjes maar ook met de ontzorging. Na elke wedstrijd nemen ze de tijd om de tribunes af te speuren naar achtergebleven bekertjes.

De Sprong vzw is een erkend Kempens maatwerkbedrijf. Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

4.2.4. En allemaal SAMEN

Younited Belgium:

Samen met de gemeente Westerlo en Younited Belgium hebben we een Younited Team opgericht. Onze spelers zijn experts in het dagelijks overleven en vinden in hun team meer dan enkel ploegmaats, ze vinden er ook een thuis. Younited Belgium ondersteunt ons met evaluaties, vormingen, evenementenorganisatie en dienstverlening.

Voor dit partnerschap is een officiële samenwerkingsovereenkomst opgesteld.

Gemeente Westerlo

Samen met de gemeente Westerlo en Younited Belgium hebben we een Younited Team opgericht. Onze spelers zijn experts in het dagelijks overleven en vinden in hun team meer dan enkel ploegmaats, ze vinden er ook een thuis. De gemeente Westerlo engageert zich als partner door deel te nemen aan de stuurgroep, deelnemers te rekruteren en te enthousiasmeren, supporters te ondersteunen en extra activiteiten te organiseren. Daarnaast zet ze zich in voor de promotie van het team en het benutten van subsidieoproepen.

UiTPAS De Merode:

De UiTPAS is een spaar- en voordeelkaart voor vrijetijdsactiviteiten waarmee je punten kunt sparen door deel te nemen aan culturele, sportieve of andere vrijetijdsactiviteiten. Mensen in armoede krijgen met deze kaart een speciale korting via het kansentarief. Met deze samenwerking willen we voetbal voor iedereen toegankelijk maken. De UiTPAS is zowel geldig voor het bijwonen van voetbalwedstrijden als voor het lidgeld.

Supportersclubs:

Samen met de zes officiële supportersclubs overleggen we meerdere keren per jaar om onze supporters beter te begrijpen en hun betrokkenheid bij de clubwerking te versterken. Bij incidenten bundelen we de krachten en zetten we gezamenlijke acties op die door iedereen worden gedragen.

4.3. BUDGET

Elke seizoen stelt de club 60.000 euro aan eigen middelen beschikbaar voor de FSR-werking, exclusief de personeelskosten voor de FSR-medewerkers. Dit bedrag wordt aangevuld met 20.000 euro via subsidies en fondsenwervende activiteiten. Op jaarlijkse basis zal dit budget geëvalueerd en goedgekeurd worden door de raad van bestuur.

We zijn bezig met het opstellen van een gedetailleerd overzicht van de FSR-uitgaven om een helder en consistent beeld te krijgen van de financiële investeringen.

De pijler 'en allemaal DUURZAAM' is momenteel niet opgenomen in dit budget. Dit valt onder het departement Facility, waarvoor de raad van bestuur nog geen budget heeft toegewezen. De financiering is afhankelijk van allianties, subsidies en toekomstige plannen.

4.4. MONITORING & EVALUATIE

Vanaf het seizoen 2025-2026 zullen we alle projecten systematisch opvolgen en evalueren via UpShot. Dit stelt ons in staat om doelstellingen, activiteiten en indicatoren gedurende de looptijd van het beleidsplan gestructureerd te monitoren, te rapporteren en te evalueren. De verkregen resultaten bieden ons waardevolle inzichten om elk project grondig te beoordelen. Deze evaluaties zullen tweemaandelijks plaatsvinden tijdens het operationeel overleg met de FSR-medewerkers.

Daarnaast komen we twee keer per jaar samen met onze stuurgroep om de voortgang en uitvoering van het beleidsplan te bespreken en te evalueren.

Tot slot stellen we een jaarrapport en financieel overzicht op voor de Raad van Bestuur.

4.5. COMMUNICATIE

We streven ernaar om eens in de twee weken een FSR-item te plaatsen op de website en/of sociale media. Aangezien de FSR-manager ook verantwoordelijk is voor de sociale mediakanalen, ligt het in onze handen om ervoor te zorgen dat dit gerealiseerd wordt.

Begin 2026 zal de vernieuwde website van KVC Westerlo online komen, met een apart en duidelijkere sectie over de FSR-werking.

Naast het vergroten van onze bekendheid bij de inwoners van Westerlo en de omliggende regio, willen we onze werking ook onder de aandacht brengen bij verschillende (gemeentelijke) instanties. Daarom willen we onze organisatie presenteren bij diverse relevante partijen.

BIJLAGEN

5.1. PROJECTFICHES

PROJECTFICHE GEZONDHEID SCOORT

ACTIVITEIT

Alle leerlingen uit het 4de leerjaar in Groot-Westerlo krijgen de kans om in te stappen in het project 'Gezondheid Scoort'. Er wordt gewerkt aan de bewustwording van gezonde voeding én het belang van bewegen. Dit project bestaat uit:

1. Een gezonde lunch op school samen met de enkele spelers.
2. Een lessenkast rond gezonde voeding én bewegen.
3. Een beweegdag op de site van KVC Westerlo.

DOELGROEP

Alle leerlingen uit het 4de leerjaar in Groot-Westerlo

PARTNERS

Gezondheidsraad Westerlo

De 9 basisscholen uit Groot- Westerlo

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal FIT: KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Elk seizoen betrekken we minstens 1500 supporters en/of inwoners van Westerlo bij onze sportactiviteiten met als doel een gezondere levensstijl te stimuleren.

Jaarlijks zetten we in op het vergroten van de bewustwording rond minstens vier gezondheidsthema's, afgestemd op jong en oud binnen de gemeente Westerlo.

INDICATOREN

Het aantal supporters en/of inwoners van Westerlo dat we bereiken met georganiseerde sportactiviteiten per seizoen.

- Het aantal deelnemende leerlingen.

Het aantal thematieken dat we doorheen het seizoen behandelen gelinkt aan een gezonde levensstijl.

- De inhoud van de activiteiten en lessen.

Het aantal acties dat we doorheen het seizoen georganiseerd hebben gelinkt aan een gezonde levensstijl.

- Het aantal acties specifiek voor dit project.

Doormiddel van interviews of enquêtes analyseren of we de bewustwording rond de thematieken aan een gezonde levensstijl in de gemeente Westerlo vergroot hebben.

- Bevraging van de leerkrachten of directie van de deelnemende scholen.

SDG's



PROJECTFICHE BUITENSPEELDAG

ACTIVITEIT

De buitenspeeldag is een dag die lagere schoolkinderen stimuleert om buiten te spelen en te sporten in de eigen buurt. De Kemphaan brengt op deze dag een bezoek aan de spelende kinderen waarbij ze samen dansen en voetballen.

DOELGROEP

Lagere schoolkinderen

PARTNERS

Jeugddienst Westerlo

Sportdienst Westerlo

Kinderclub Westerlo

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal FIT: KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Elk seizoen betrekken we minstens 1500 supporters en/of inwoners van Westerlo bij onze sportactiviteiten met als doel een gezondere levensstijl te stimuleren.

INDICATOREN

Het aantal supporters en/of inwoners van Westerlo dat we bereiken met georganiseerde sportactiviteiten per seizoen.

- Het aantal deelnemende lagere schoolkinderen

SDG's



PROJECTFICHE PLANEET GOUDGEEL

ACTIVITEIT

KVC Westerlo ondersteunt Planeet Goudgeel, het nieuwe kinderziekenhuis te Geel. Deze vernieuwende belevingswereld, speciaal ontworpen voor kinderen, helpt hun angsten te verminderen en biedt een speelse en herkenbare omgeving.

DOELGROEP

Kinderen in het ziekenhuis.

PARTNERS

Ziekenhuis Geel

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal FIT: KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

In samenwerking met Ziekenhuis Geel werken we aan een kindvriendelijke ziekenhuisomgeving die angst en pijn bij kinderen vermindert.

INDICATOREN

Het aantal procent van de kinderen en ouders die in een tevredenheidsenquête rapporteren dat het ziekenhuisbezoek minder angstaanjagend was en dat de omgeving als kindvriendelijk en geruststellend werd ervaren.

SDG's



ACTIVITEIT

Onder de naam Westel Clinic organiseert KVC Westerlo jaarlijks, samen met verschillende partners, diverse algemene opleidingen die voor iedereen toegankelijk zijn.

DOELGROEP

Alle geïnteresseerden

PARTNERS

Kennis- en opleidingspartners i.f.v. het onderwerp.

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal GROEIEN: KVC Westerlo streeft ernaar om een cultuur van voortdurende persoonlijke groei en ontwikkeling uit te dragen. Dit geldt zowel voor de supporters, samenwerkende clubs en inwoners van Westerlo als voor onze eigen FSR-werking. Door persoonlijke groei vergroten we de kansen voor levenslang leren, zelfreflectie- en ontwikkeling. Bovendien willen we onze FSR-werking laten floreren, zowel in omvang als in effectiviteit, door middel van operationele verbeteringen en strategische partnerschappen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Elk seizoen organiseren we vijf educatieve evenementen gericht op individuele versterking, met minstens 200 deelnemers uit de regio Westerlo.

INDICATOREN

Het aantal georganiseerde opleidingen, workshops of infosessies per seizoen gericht op individuele versterking.

- Het aantal opleidingen, workshops of infosessies.

Het aantal deelnemers uit de regio Westerlo dat een educatief evenement bijwoont.

- Het aantal deelnemers.

SDG's



PROJECTFICHE BLOED GEVEN

ACTIVITEIT

Vier maal per jaar stelt KVC Westerlo haar infrastructuur ter beschikking aan het Rode Kruis voor het organiseren van een bloeddonatie.

DOELGROEP

Personen die reeds bloed doneren en potentiële bloeddonoren

PARTNERS

Rode Kruis De Merode

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal FIT: KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Jaarlijks zetten we in op het vergroten van de bewustwording rond minstens vier gezondheidsthema's, afgestemd op jong en oud binnen de gemeente Westerlo.

INDICATOREN

Het aantal thematieken dat we doorheen het seizoen behandelen gelinkt aan een gezonde levensstijl.

- Het bloed geven als thematiek.

Het aantal acties dat we doorheen het seizoen georganiseerd hebben gelinkt aan een gezonde levensstijl.

- Het aantal bloedinzamelacties in KVC Westerlo.

SDG's



PROJECTFICHE MAAND TEGEN BORSTKANKER

ACTIVITEIT

De maand oktober staat in het teken van borstkanker, zowel bij mannen als vrouwen. Samen met Ziekenhuis Geel zetten we in op sensibilisering.

DOELGROEP

Personen die in aanraking komen met borstkanker.

PARTNERS

Ziekenhuis Geel

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal FIT: KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Jaarlijks zetten we in op het vergroten van de bewustwording rond minstens vier gezondheidsthema's, afgestemd op jong en oud binnen de gemeente Westerlo.

INDICATOREN

Het aantal acties dat we doorheen het seizoen georganiseerd hebben gelinkt aan een gezonde levensstijl.

- Het aantal acties specifiek voor dit project

Doormiddel van interviews of enquêtes analyseren of we de bewustwording rond de thematieken aan een gezonde levensstijl in de gemeente Westerlo vergroot hebben.

- Bereik van communicatie rond dit project op Youtube, Twitter, Facebook & Instagram.

SDG's



PROJECTFICHE AANDACHT VOOR DEMENTIE

ACTIVITEIT

Samen met Alzheimer Liga Vlaanderen bundelen we onze krachten om meer bewustzijn te creëren rond dementie en de impact ervan op mensen met dementie en hun omgeving.

† Kuipje is een erkend dementievriendelijk stadion.

DOELGROEP

Personen die in aanraking komen met (jong)dementie.

PARTNERS

Alzheimer Liga Vlaanderen

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal FIT: KVC Westerlo heeft de ambitie om de gezondheid en het welzijn van haar supporters en inwoners van de Gemeente Westerlo te bevorderen. We richten ons niet alleen op de fysieke gezondheid, maar ook op het mentale welzijn.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Jaarlijks zetten we in op het vergroten van de bewustwording rond minstens vier gezondheidsthema's, afgestemd op jong en oud binnen de gemeente Westerlo.

INDICATOREN

Het aantal acties dat we doorheen het seizoen georganiseerd hebben gelinkt aan een gezonde levensstijl.

- Het aantal acties specifiek voor dit project
- Het aantal aanwezige supporters met (jong)dementie per wedstrijd.

SDG's



PROJECTFICHE SAMENWERKING TONGELSBOS

ACTIVITEIT

Leerlingen uit BuSO scholen de kans geven om werkervaring op te doen. Dit doen we door onze infrastructuur ter beschikking te stellen waar de leerling onder begeleiding van de leerkracht wordt voorbereid op het werk en dit kan opgenomen worden als deel van hun curriculum vitae.

DOELGROEP

Leerlingen van BuSO Tongelsbos

PARTNERS

BuSO Tongelsbos

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal GROEIEN: KVC Westerlo streeft ernaar om een cultuur van voortdurende persoonlijke groei en ontwikkeling uit te dragen. Dit geldt zowel voor de supporters, samenwerkende clubs en inwoners van Westerlo als voor onze eigen FSR-werking. Door persoonlijke groei vergroten we de kansen voor levenslang leren, zelfreflectie- en ontwikkeling. Bovendien willen we onze FSR-werking laten floreren, zowel in omvang als in effectiviteit, door middel van operationele verbeteringen en strategische partnerschappen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Jaarlijks bieden we minstens tien mensen een werkervaringsplaats, waaronder minimaal vijf jongeren met beperkte kansen op de arbeidsmarkt. Elk individu doet hierbij minstens 50 uur praktijkervaring op.

INDICATOREN

Het aantal personen per seizoen dat werkervaring opdoet.

- Het aantal jongeren die we de gelegenheid bieden om werkervaring op te doen.

SDG's



PROJECTFICHE KANS OP WERKERVARING

ACTIVITEIT

Op de club krijgen personen met een sociaal kwetsbare achtergrond de kans om werkervaring op te doen. Ze komen het team ondersteunen en ontwikkelen zo eigenschappen om op de arbeidsmarkt te slagen.

DOELGROEP

Personen met een sociaal kwetsbare achtergrond

PARTNERS

MPI Oosterlo

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal GROEIEN: KVC Westerlo streeft ernaar om een cultuur van voortdurende persoonlijke groei en ontwikkeling uit te dragen. Dit geldt zowel voor de supporters, samenwerkende clubs en inwoners van Westerlo als voor onze eigen FSR-werking. Door persoonlijke groei vergroten we de kansen voor levenslang leren, zelfreflectie- en ontwikkeling. Bovendien willen we onze FSR-werking laten floreren, zowel in omvang als in effectiviteit, door middel van operationele verbeteringen en strategische partnerschappen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Jaarlijks bieden we minstens tien mensen een werkervaringsplaats, waaronder minimaal vijf jongeren met beperkte kansen op de arbeidsmarkt. Elk individu doet hierbij minstens 50 uur praktijkervaring op.

INDICATOREN

Het aantal personen per seizoen dat werkervaring opdoet.

- Het aantal jongeren en volwassenen die we de gelegenheid bieden om werkervaring op te doen.

SDG's



PROJECTFICHE WERKSTRAFFEN

ACTIVITEIT

KVC Westerlo biedt elk seizoen verschillende plaatsen aan waar mensen hun werkstraf kunnen uitvoeren.

DOELGROEP

Personen met een werkstraf

PARTNERS

Agentschap Justitie en Handhaving

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal GROEIEN: KVC Westerlo streeft ernaar om een cultuur van voortdurende persoonlijke groei en ontwikkeling uit te dragen. Dit geldt zowel voor de supporters, samenwerkende clubs en inwoners van Westerlo als voor onze eigen FSR-werking. Door persoonlijke groei vergroten we de kansen voor levenslang leren, zelfreflectie- en ontwikkeling. Bovendien willen we onze FSR-werking laten floreren, zowel in omvang als in effectiviteit, door middel van operationele verbeteringen en strategische partnerschappen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Jaarlijks bieden we minstens tien mensen een werkervaringsplaats, waaronder minimaal vijf jongeren met beperkte kansen op de arbeidsmarkt. Elk individu doet hierbij minstens 50 uur praktijkervaring op.

INDICATOREN

Het aantal personen per seizoen dat werkervaring opdoet.

- Het aantal personen die een werkstaf uitvoeren in KVC Westerlo.

SDG's



PROJECTFICHE DE SPRONG

ACTIVITEIT

In 't Kuipje, het stadion van KVC Westerlo, gebruiken we herbruikbare bekers in samenwerking met BackCup, het project voor herbruikbare bekers van vzw De Sprong.

DOELGROEP

Supporters KVC Westerlo

PARTNERS

De Sprong vzw

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal DUURZAAM: KVC Westerlo wil haar ecologische voetafdruk verkleinen door duurzame energiebronnen te implementeren, afvalstromen te verminderen en recycling binnen onze hele toeleveringsketen te bevorderen. We streven ernaar om naast onze medewerkers ook onze supporters bewust te maken van duurzaamheid en hen te betrekken bij initiatieven die onze én hun impact op het milieu verminderen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Tegen juni 2026 ontwikkelen en implementeren we een afvalbeleid dat gericht is op het verminderen, hergebruiken en recyclen van afvalstromen binnen KVC Westerlo.

Voor de start van het seizoen 2025-2026 voorzien we minstens 20 signalisatiepunten in en rond het stadion om supporters aan te zetten tot afval sorteren en bekers recupereren.

Elk jaar organiseren we minstens één activiteit of campagne waarin we onze supporters actief betrekken bij ecologische duurzaamheid.

INDICATOREN

De aanwezigheid van een afvalbeleid gericht op het verminderen, hergebruiken en recyclen van afvalstromen binnen KVC Westerlo.

- Het aantal gerecycleerde bekers.

Het aantal signalisatiepunten in en rond het stadion om supporters aan te zetten tot afvalsortering en bekerrecuperatie.

- Het aantal signalisatiepunten

Het aantal georganiseerde activiteiten of campagnes per jaar rond ecologische duurzaamheid met supporters.

- Bereik van communicatie rond dit project op Youtube, Twitter, Facebook, Instagram & ledboarding.
- Het organiseren van een campagne rond herbruikbare bekers
- Aantal wedstrijden waar het project vermeld werd via de stadionspeaker en het aantal aanwezige supporters.

SDG's



PROJECTFICHE VOEDSELOVERSCHOTTEN

ACTIVITEIT

De voedseloverschotten van de KVC Westerlo worden gedoneerd aan de lokale voedselbank.

DOELGROEP

Mensen in armoede

PARTNERS

VZW De Toevlucht

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal DUURZAAM: KVC Westerlo wil haar ecologische voetafdruk verkleinen door duurzame energiebronnen te implementeren, afvalstromen te verminderen en recycling binnen onze hele toeleveringsketen te bevorderen. We streven ernaar om naast onze medewerkers ook onze supporters bewust te maken van duurzaamheid en hen te betrekken bij initiatieven die onze én hun impact op het milieu verminderen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Tegen juni 2026 ontwikkelen en implementeren we een afvalbeleid dat gericht is op het verminderen, hergebruiken en recyclen van afvalstromen binnen KVC Westerlo.

INDICATOREN

De aanwezigheid van een afvalbeleid gericht op het verminderen, hergebruiken en recyclen van afvalstromen binnen KVC Westerlo.

- Het aantal maaltijden dat gedoneerd werd.

SDG's



PROJECTFICHE INZAMELEN KLEDIJ

ACTIVITEIT

We geven kledij en materiaal een tweede leven en schenken dit aan mensen die het nodig hebben.

DOELGROEP

Mensen in armoede

PARTNERS

VZW De Toevlucht

Projecthuis Den Dreef

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal DUURZAAM: KVC Westerlo wil haar ecologische voetafdruk verkleinen door duurzame energiebronnen te implementeren, afvalstromen te verminderen en recycling binnen onze hele toeleveringsketen te bevorderen. We streven ernaar om naast onze medewerkers ook onze supporters bewust te maken van duurzaamheid en hen te betrekken bij initiatieven die onze én hun impact op het milieu verminderen.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Tegen juni 2026 ontwikkelen en implementeren we een afvalbeleid dat gericht is op het verminderen, hergebruiken en recyclen van afvalstromen binnen KVC Westerlo.

Elk jaar organiseren we minstens één activiteit of campagne waarin we onze supporters actief betrekken bij ecologische duurzaamheid.

INDICATOREN

De aanwezigheid van een afvalbeleid gericht op het verminderen, hergebruiken en recyclen van afvalstromen binnen KVC Westerlo.

- De hoeveelheid kledij die gedoneerd werd.

Het aantal georganiseerde activiteiten of campagnes per jaar rond ecologische duurzaamheid met supporters.

- Het organiseren van een inzamelingsactie.
- Bereik van communicatie rond de inzamelingsactie op Youtube, Twitter, Facebook & Instagram.

SDG's



PROJECTFICHE G-PLOEGWERKING

ACTIVITEIT

Vrijtijdsparticipatie voor personen met een beperking. Dit door hen te laten deelnemen aan voetbaltrainingen en recreatieve wedstrijden. Elke individuele beperking heeft een specifieke aanpak nodig. Daarom is de begeleiding van de trainingen opgedeeld in 3 groepen: niveau 2, niveau 3 en niveau 4.

DOELGROEP

Personen met een beperking

PARTNERS

/

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal SAMEN: KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

Dit project draagt ook bij tot de strategische doelstellingen: en allemaal FIT & en allemaal GROEIEN

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

We bieden kansengroepen de mogelijkheid om deel te nemen aan lokale vrijetijdsactiviteiten, met als doel minstens 100 mensen per maand te bereiken.

Elk seizoen betrekken we minstens 1500 supporters en/of inwoners van Westerlo bij onze sportactiviteiten met als doel een gezondere levensstijl te stimuleren.

INDICATOREN

Het aantal sociale initiatieven voor kansengroepen per week.

- Het aantal trainingen en wedstrijden per week.

Het aantal deelnemers uit kansengroepen per maand.

- Het aantal deelnemers per maand.

Het aantal supporters en/of inwoners van Westerlo dat we bereiken met georganiseerde sportactiviteiten per seizoen.

- Het aantal sporters.

SDG's



PROJECTFICHE YOUNITED WESTEL

ACTIVITEIT

Younited Westel is een voetbalteam dat wekelijks traint met als spelers experts in het dagelijks overleven. Ze vinden in hun team meer dan enkel ploegmaats, ze vinden er ook een thuis. Na de training wordt er voor iedereen ook een smakelijke lunch voorzien.

DOELGROEP

Personen in kwetsbare situaties of die dreigen in een kwetsbare situatie te belanden.

PARTNERS

Gemeente en OCMW Westerlo

Projecthuis Den Dreef

Younited Belgium

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal SAMEN: KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

Dit project draagt ook bij tot de strategische doelstellingen: en allemaal FIT & en allemaal GROEIEN

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

We bieden kansengroepen de mogelijkheid om deel te nemen aan lokale vrijetijdsactiviteiten, met als doel minstens 100 mensen per maand te bereiken.

Elk seizoen betrekken we minstens 1500 supporters en/of inwoners van Westerlo bij onze sportactiviteiten met als doel een gezondere levensstijl te stimuleren.

INDICATOREN

Het aantal sociale initiatieven voor kansengroepen per week.

- Het aantal trainingen en wedstrijden per week.

Het aantal deelnemers uit kansengroepen per maand.

- Het aantal deelnemers per maand.

Het aantal supporters en/of inwoners van Westerlo dat we bereiken met georganiseerde sportactiviteiten per seizoen.

- Het aantal sporters.

SDG's



ACTIVITEIT

De UitPAS is een spaar- en voordeelkaart voor vrijetijdsactiviteiten waarmee je punten kunt sparen door deel te nemen aan culturele, sportieve of andere vrijetijdsactiviteiten. Mensen in armoede krijgen met deze kaart een speciale korting via het kansentarief. Met deze samenwerking willen we voetbal voor iedereen toegankelijk maken. De UitPAS is zowel geldig voor het bijwonen van voetbalwedstrijden als voor het lidgeld.

DOELGROEP

Inwoners van de Merode-regio (Westerlo, Herselt, Hulshout, Tessenderlo-Ham en Scherpenheuvel-Zichem)

PARTNERS

Cultuurregio de Merode

Gemeenten van de Merode-regio

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal SAMEN: KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

We bieden kansengroepen de mogelijkheid om deel te nemen aan lokale vrijetijdsactiviteiten, met als doel minstens 100 mensen per maand te bereiken.

INDICATOREN

Het aantal sociale initiatieven voor kansengroepen per week.

- Het aantal UitPAS activiteiten per week.

Het aantal deelnemers uit kansengroepen per maand.

- Het aantal deelnemers per maand.

SDG's



PROJECTFICHE SUPPORTERSOVERLEG

ACTIVITEIT

De club zit een aantal keer per jaar samen met zijn supporters om elkaar beter te begrijpen en ervoor te zorgen dat ze betrokken worden bij de clubwerking

DOELGROEP

Supporters KVC Westerlo

PARTNERS

Supportersclubs KVC Westerlo

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal SAMEN: KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Minstens drie keer per seizoen gaan we in dialoog met onze supporters om hun actieve betrokkenheid te bevorderen.

Minstens één keer per seizoen gaan we in dialoog met supporters met een beperking om hun betrokkenheid te vergroten en hun noden in kaart te brengen.

INDICATOREN

Het aantal overlegmomenten met supporters.

Het aantal overlegmomenten met supporters met een beperking..

SDG's



PROJECTFICHE OPEN STADION

ACTIVITEIT

KVC Westerlo zet haar stadion open voor de gemeenschap. We bieden rondleidingen aan, zodat iedereen de unieke sfeer van ons stadion kan ervaren. Daarnaast schenken we tickets aan goede doelen om sport voor iedereen toegankelijk te maken. Onze maatschappelijke partners kunnen bovendien gratis gebruik maken van onze infrastructuur.

DOELGROEP

Lokale gemeenschap

PARTNERS

/

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal SAMEN: KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Tegen het einde van seizoen 2025-2026 ontwikkelen we thematische stadionrondleidingen met een erkende gids over maatschappelijke onderwerpen zoals duurzaamheid en erfgoed.

Het is voor onze werking geen operationele doelstelling om tickets te schenken en onze infrastructuur open te stellen. We spelen hier in op de noden van de lokale gemeenschap en partners.

INDICATOREN

Het aantal uitgewerkte thematische rondleidingen inclusief route, inhoudelijke thema's en begeleidend materiaal.

Het aantal gratis tickets.

Het aantal keren dat we de infrastructuur beschikbaar hebben gesteld.

SDG's



ACTIVITEIT

KVC Westerlo doneert geld aan goede doelen wanneer er zich specifieke noden aandienen en dit ook valt binnen de waarden en normen van ons beleidsplan. Daarnaast dragen we bij aan fondsenwervingsacties door o.a. verschillende spelerstruitjes weg te geven voor veilingen en andere initiatieven. Verschillende keren per seizoen brengen onze spelers ook een bezoek aan sociale organisaties, waar ze in contact komen met mensen die steun kunnen gebruiken.

DOELGROEP

Lokale gemeenschap

PARTNERS

/

STRATEGISCHE DOELSTELLING(EN)

En allemaal SAMEN: KVC Westerlo wil een omgeving creëren waarin iedereen zich veilig voelt om gehoord te worden ongeacht leeftijd, achtergrond of omstandigheden. Dit omvat het implementeren van programma's en initiatieven die de sociale cohesie versterken, zoals het bevorderen van diversiteit en inclusie in en rond het stadion, het ondersteunen van lokale gemeenschappen en het stimuleren van maatschappelijke betrokkenheid.

OPERATIONELE DOELSTELLINGEN

Twee keer per seizoen zetten we een campagne op rond een gemeenschapsproject, gekoppeld aan een bewustmakingscampagne of fondsenwervingsactiviteit.

Het is voor onze werking geen operationele doelstelling geld te doneren aan een goed doel. We spelen hier in op de specifieke noden indien ze passen binnen de waarden en normen van ons beleidsplan. Spelers brengen gerichte bezoeken aan onze maatschappelijke partners wanneer dit een meerwaarde kan bieden voor de betrokkenen.

INDICATOREN

Het aantal wedstrijden per seizoen die in teken staan van een gemeenschapsproject, met een bijhorende bewustmakingscampagne of fondsenwervingsactiviteit.

*Het geschonken bedrag aan een goed doel.
Het aantal bezoeken van spelers aan sociale organisaties.*

SDG's



5.2. BRONNEN

- <https://gemeente-stadsmonitor.vlaanderen.be>
- <https://statbel.fgov.be/nl>
- <https://www.westerlo.be/nl/bestuur-en-organisatie/>